

VIEVIO KULTŪROS CENTRAS
2022-2024 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I. ĮSTAIGOS MISIJA, VIZIJA, TIKSLAI, UŽDAVINIAI

Misija - ugdyti gerbiančią kultūros tradicijas ir atvirą kultūros inovacijoms bendruomenę ir kiekvieną jos narį - aktyvų kultūros produkto kūrėją ir vartotoją.

Vizija - atvira, patraukli, dinamiška, moderni šiuolaikinės visuomenės poreikius tenkinanti ir plataus spektro kultūros produktą siūlanti daugiafunkcė kultūros įstaiga, į savo veiklą įtraukianti visų amžiaus ir socialinių grupių bendruomenės narius, formuojanti išskirtinį Vievio miesto ir Elektrėnų savivaldybės įvaizdį Lietuvoje ir užsienyje.

Strateginiai tikslai ir uždaviniai:

1. Siekti įvairių kultūros rūšių ir žanrų gyvybingumo, skatinant mėgėjų meno veiklą bei profesionalaus meno sklaidą, plėtoti kultūrinės veiklos pasirinkimo galimybes:
 - 1.1. Kultūros paslaugų, atitinkančių vietos gyventojų poreikius plėtra;
 - 1.2. Sąlygų kultūrinių veiklų iniciatyvoms reikštis sudarymas;
 - 1.3. Įvaizdžio gerinimo ir reklamos priemonių efektyvumo didinimas.
2. Efektyvinti Vievio kultūros centro (VKC) veiklos, paslaugų kokybės užtikrinimą, keliant organizacijos kultūrą ir kompetencijas:
 - 2.1. Tirti gyventojų kultūrinius poreikius
 - 2.2. Organizuoti darbuotojų kvalifikacijos kėlimą.

Institucijos aplinkos analizė (PEST analizė).

Politiniai veiksniai

Kultūra ir menas ugdo ir sutelkia visuomenę, skatina jos kūrybiškumą, atstovauja ir reprezentuoja savivaldybę, todėl svarbu vystyti mėgėjų meninės veiklos, profesionalaus meno, etninės kultūros sklaidą, vaizduojamųjų menų, valstybinių, kalendorinių švenčių minėjimo tradicijas ir suteikti galimybes visuomenei naudotis kultūros ir meno produktais.

Lietuvos Respublikos Seimo 2010 m. birželio 30 d. nutarimu Nr. XI-977 „Dėl Lietuvos politikos kaitos gairių patvirtinimo“ numatyta kaitos kryptis – ugdyti kultūrinės žmogaus kompetencijas ir kūrybingumą visą jo gyvenimą, didinti kultūros prieinamumą visoje Lietuvoje.

Lietuvos kultūros politikos nuostatos įvardija svarbiausius Lietuvos kultūros politikos tikslus ir uždavinius, jų įgyvendinimo principus. Valstybė prisiima atsakomybę už nacionalinės kultūros

tapatumo išsaugojimą ir puoselėjimą, užtikrina laisvą kūrybinę veiklą, profesionalaus meno prieinamumą, sąlygų sudarymą gyventojams naudotis kultūros paslaugomis.

Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos 2021-2023 metų strateginiame plane vienas iš strateginių tikslų „Prieinamumas ir dalyvavimas“ aiškiai atskleidžia pagrindinę kultūros sektoriaus, kurio dalis yra Vievio kultūros centras, funkciją – didinti kultūros prieinamumą ir visuomenės dalyvavimą kultūroje, skatinant kultūros raiškų įvairovę bei plėtojant aukštos kokybės kultūros paslaugas.

Vievio kultūros centras, atlikdamas jam pavestas funkcijas ir rengdamas strateginį veiklos planą vadovaujasi Lietuvos Respublikos Seimo, Vyriausybės ir Kultūros ministerijos patvirtintomis kultūros programomis ir įstatymais, regiono ir savivaldybės planavimo dokumentais.

Elektrėnų savivaldybės 2021 - 2023 metų strateginiame veiklos plane numatyta savivaldybės misija – informuoti, sutelkti ir atstovauti bendruomenei užtikrinant darnią Elektrėnų savivaldybės plėtrą užtikrinant, kad Elektrėnų savivaldybės bendruomenė būtų aktyvi, draugiška aplinkai ir socialiai saugi. Tikėtina, kad Elektrėnų savivaldybės politikai formuodami kultūros politiką pagal minėtus prioritetus, skirs pakankamą dėmesį savivaldybės kultūros centrų vykdomai veiklai.

Ekonominiai veiksniai.

Lietuvoje nėra patvirtintų vieningų standartų ar kriterijų kultūros centrų patalpoms, techninei bazei, todėl kultūros centro asignavimai, skirti kultūros centro funkcijoms vykdyti priklauso nuo vietos savivaldos prioritetų. Narystė Europos Sąjungoje sudarė galimybes spartinti savivaldybės socialinę bei ekonominę plėtrą, o tuo pačiu ir kultūros raidą, tačiau tai nevyksta taip intensyviai kaip reikėtų.

Vievio kultūros centro veikla finansuojama iš 3 pagrindinių šaltinių: Elektrėnų savivaldybės skiriamų asignavimų, specialiųjų programų lėšų, rėmėjų lėšų. Skiriamų lėšų kiekis tiesiogiai įtakoja pagrindinių kultūros centro funkcijų atlikimo galimybes.

Panaikinus Kultūros darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo centrą, mažėja galimybė dalyvauti kultūros profilio kvalifikacijos tobulinimui skirtuose mokymuose bei seminaruose. Kvalifikacijos tobulinimo renginio kaina dažnai yra vienas svarbiausių kriterijų lemiančių jo pasirinkimą.

Po 2022 m. planuojamo naujo kultūros pastato priėmimo atsiras galimybė teikti mokamų renginių ir nuomos paslaugas, patvirtintas Elektrėnų savivaldybės tarybos sprendimu.

Socialiniai veiksniai.

Esantis kultūros atotrūkis tarp centro ir periferijos neužtikrina gyvenimo kokybės, didina gyventojų socialinę atskirtį. Kultūros prieinamumo ir kultūrinio gyventojų aktyvumo netolygumai yra tiesiogiai susiję su socialinės sanglaudos stoka ir gyvenimo kokybės lygio skirtumais, todėl tolygi kultūros sklaida, jos prieinamumas, kultūros plėtra yra svarbi gyvenimo kokybės sąlyga. 2013 m.

įsteigta Lietuvos kultūros taryba ir 2018 m. įsteigta Regioninė kultūros taryba; šių institucijų teikiamos programos svariai prisideda prie kultūros prieinamumo atotrūkio tarp didmiesčių ir regionų mažinimo.

Technologiniai veiksniai.

Informacinės ir komunikacinės technologijos padeda kiekvienam tapti aktyviu visuomenės nariu. Informacijos gausa ir technologijų pažanga:

kelia reikalavimus kultūros darbuotojams įgyti naujų įgūdžių valdyti informaciją; suteikia galimybę teikti ir priimti reikiamą informaciją internetiniais kanalais, padeda efektyviau komunikuoti bendruomenėje ir už jos ribų, viešinti veiklas.

COVID 19 pandemijos laikotarpiu, ribojant arba draudžiant kontaktinius renginius, įgyta nuotolinių renginių organizavimo praktika patobulino tokių renginių vykdymo kompetencijas.

Vidiniai veiksniai.

2004 m. įkurtas Vievio kultūros centras nuo 2014 m. yra Elektrėnų savivaldybės biudžetinė įstaiga, kuri savo veikla puoselėja mėgėjų meną, organizuoja profesionalaus meno, etninės kultūros sklaidą, kuria menines programas, plėtoja edukacinę veiklą, tenkindama Vievio miesto, seniūnijos, Elektrėnų savivaldybės bendruomenių kultūrinius poreikius.

Teisinė bazė.

Vievio kultūros centras savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos kultūros centrų įstatymu ir kitais kultūros centro veiklą reglamentuojančiais teisės aktais, Vievio kultūros centro nuostatais.

Žmogiškieji ištekliai

Pakankama kultūros centro darbuotojų kompetencija ir darbo patirtis užtikrina nepertraukiamą ir kokybišką paslaugų teikimą. Dauguma kultūros ir meno darbuotojų turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą. Specialistai nuolat kelia kvalifikaciją.

Planavimo sistema

Vievio kultūros centras planuodamas veiklą vadovaujasi savivaldybės strateginiu planu, rengdamas

1. Metinius veiklos planus
2. Mėnesinius renginių planus

Finansavimas

Elektrėnų savivaldybės skiriami asignavimai, specialiųjų programų finansavimas, rėmėjų lėšos.

Vieio kultūros centro SSGG analizė

Stiprybės	Silpnybės
Patogi geografinė padėtis.	Lėšų trūkumas meno, edukacinių ir sociokultūrinių projektų, renginių vykdymui.
Mėgėjų meno kolektyvų įvairovė, leidžianti pateikti įvairiapusę meninės saviraiškos paslaugą	Renginiams tinkančios miesto erdvės neturi reikiamos infrastruktūros.
Didelė kūrybinių partnerių grupė, skatinanti bendruomeniškumą, teikiamų paslaugų plėtrą	Kultūros ir meno specialistų trūkumas.
Aktyvėjanti jaunimo kultūrinė veikla	Nekonkurencingas darbo užmokestis
Aukšta darbuotojų kvalifikacija	Nepakankama techninė bazė
Atvirumas bendruomenės kultūrinėms idėjoms	Dalies bendruomenių pasyvumas.
Kultūrinių projektų gausa	Laikinas patalpų trūkumas (naujo pastato statybos laikotarpiu).
	Konkuravimas su greta esančių didmiesčių renginiais.
Galimybės	Grėsmės
Atidarius naują kultūros centro pastatą: Gera techninė bazė Geros darbo sąlygos darbuotojams Geros sąlygos, patrauklios erdvės lankytojams papildomų lėšų gavimas iš ūkinės veiklos didės lankytojų skaičius renginiuose.	Geografinė padėtis, įtakojanti kultūros paslaugas rinktis gretimuose didmiesčiuose – Vilniuje, Kaune.
Didėjant savivaldybės skiriamams asignavimams ir LR Vyriausybės tikslinių programų finansavimui, plėsis kultūros centro veiklos paslaugų spektras ir gerės kokybė.	Negautas papildomas finansavimas kultūros projektų įgyvendinimui.
Dalyvavimas projektinėse veiklose papildomam finansavimui gauti	Atidėtas naujo kultūros centro pastato priėmimas.
Bendradarbiavimas su vietos švietimo ir kultūros įstaigomis.	Sumažėjęs vietos kultūros, švietimo, socialinių įstaigų kultūrinis bendradarbiavimas
Projektinė veikla, įtakojanti profesionalaus meno plėtrą, profesionalaus ir mėgėjų meno bendradarbiavimą, mėgėjų meno veiklą	Pasyvėjantis bendruomeniškumas
Aktyvesnis bendradarbiavimas per projektus su kitomis šalies ir užsienio kultūros įstaigomis.	Specialistų trūkumas ir kaita dėl nekonkurencingo darbo užmokesčio
Netradicinių miesto erdvių pritaikymas kultūros poreikiams.	Užsitęsę su COVID 19 pandemija susiję ribojimai.

Vieio kultūros centro strateginio veiklos kryptys atitinka Elektrėnų savivaldybės 2021-2023 m. strateginio veiklos plano tikslą užtikrinti, kad Elektrėnų savivaldybės bendruomenė būtų aktyvi, draugiška aplinkai ir socialiai saugi.

II. TIKSLAI IR REZULTATAI

Vieio kultūros centro ilgalaikis tikslas –puoselėti Elektrėnų savivaldybės kultūros tradicijas, kurti naujas, rūpintis bendru Elektrėnų savivaldybės gyventojų kultūros ugdymu. Šio tikslo

siekama, tenkinant bendruomenės sociokultūrinius poreikius, skatinant bendruomenės narių meninę ir kultūrinę saviraišką, skleidžiant profesionalųjį meną.

- Tikslas:** Siekti įvairių kultūros rūšių ir žanrų gyvybingumo, skatinant mėgėjų meno veiklą bei profesionalaus meno sklaidą, plėtoti kultūrinės veiklos pasirinkimo galimybes

Uždaviniai	Pažangos rodikliai	Pasiiekimų lygis	
		Pradinis 2022	Planuojamas 2024
1.1 Kultūros paslaugų, atitinkančių vietos gyventojų poreikius plėtra	Tradicinių renginių, patrauklumo didinimas, siekiant jų atitikties gyventojų lūkesčiams	Renginių kokybė, vertinama įstaigos darbuotojų susirinkimuose, aptariant kiekvieną renginį	Daromos publikos žodinės apklausos, kurios aptariamose įstaigos darbuotojų susirinkimuose, susitikimuose su bendruomene
	Socialinės- kultūrinės partnerystės skatinimas	Įgyvendinti 8 renginiai, pagrįsti bendradarbiavimu su kitomis švietimo, kultūros, socialinėmis įstaigomis, asociacijomis	Įgyvendinti ne mažiau 10 renginių, pagrįstų bendradarbiavimu su kitomis švietimo, kultūros, socialinėmis įstaigomis, asociacijomis
	Projektų įvairiems fondams teikimas ir įgyvendinimas.	Parengti ir pateikti 4 projektai Lietuvos kultūros projektai. Tęsimas ES programos Erasmus+ finansuotas projekto įgyvendinimas.	Parengti ir pateikti ne mažiau 6 projektai įvairių programų fondams.
1.2. Sąlygų kultūrinių veiklų iniciatyvoms reikštis sudarymas	Parengtų integruotų meninių koncertinių programų, grįstų dviejų ir daugiau kolektyvų tarpusavio bendradarbiavimu, skaičius.	Vyrauja dviejų mėgėjų meno kolektyvų parengtos koncertinės programos.	Bendrų programų rengimas: kiekvienas kolektyvas sukurs bent vieną programą/projektą bendradarbiaudamas su kitu, skirtingo pobūdžio (žanro) Vievio kultūros centro ar kitų įstaigų kolektyvu per strateginį laikotarpį.
	Erdvių kultūrinėms veiklos naudojimas	Renginiai vykdomi miesto aikštėje, pramogų ir laisvalaikio zonoje, paplūdimyje.	Papildoma renginių organizavimo vieta – Vievio kultūros centro kiemas
	Informacijos apie organizuojamą veiklą kanalų ir priemonių taikymas tikslinėms grupėms	Informacijos sklaida ir veiklos viešinimas diferencijuojamas pagal tikslines grupes.	Informacijos sklaida ir veiklos viešinimas vykdomas, atsižvelgiant į konkrečias tikslines grupes, renginio

			pobūdį, naudojant naujai atsiradusius viešinimo kanalus.
	Profesionalių atlikėjų renginių pagausėjimas	11 renginiai	15 renginių: koncertai, spektakliai, parodos, susitikimai su profesionaliais atlikėjais
1.3. Įvaizdžio gerinimo ir reklamos priemonių efektyvumas.	Socialinio tinklo Facebook, mėgėjų meno kolektyvų profilių (puslapių) sekėjų skaičiaus didinimas.	VKC socialinio tinklo Facebook sekėjų skaičius: - VKC profilio – 2200 ; Linijinių šokių „VievioLin“ profilio – 143 - Liaudiškos muzikos kapelos „Pylimėlis“ – 155; - Vaikų linijinių ir šiuolaikinių šokių kolektyvo „ŠOK‘as“ – 51; Sutartinių giedotojų grupė „Ginėja“ - 243; kiti kolektyvai - profilių nesusikūrę.	Profilį socialiniame tinkle Facebook turi ne mažiau kaip 50 proc. mėgėjų meno kolektyvų. Mėgėjų meno kolektyvų profiluose parašoma ne mažiau kaip 10 žinučių/fotoreportažų per metus. VKC profilio sekėjų skaičius ne mažiau kaip 2500.
	Teikiamų kultūros paslaugų pristatymas renginiuose	Informacija teikiama nesistemiškai.	Įgyvendinamuose renginiuose būsimų kultūros renginių anonsavimas.
	Interneto svetainės atnaujinimas	Interneto svetainės naujo dizaino sukūrimas, turinio praplėtimas.	Kultūrinės veiklos turinio pateikimo ir prieinamumo visuomenei tobulinimas.

2. **Tikslas.** Efektyvinti Vievio kultūros centro veiklos, paslaugų kokybės užtikrinimą, keliant organizacijos kultūrą ir kompetencijas.

Uždaviniai	Pažangos rodikliai	Pasiekimų lygis	
		Pradinis 2022	Planuojamas 2024
2.1 Tirti gyventojų kultūrinius poreikius	Tyrimo gyventojų kultūriniais poreikiams identifikuoti atlikimas.	Vykdyti gyventojų anketinę apklausą internetiniais kanalais.	Atliktas tyrimas parengtos tyrimų suvestinės, pateiktos išvados ir siūlymai įstaigos paslaugų kokybei tobulinti.
2.2 Organizuoti darbuotojų kvalifikacijos kėlimą.	Darbuotojų bendrųjų ir specialiųjų kompetencijų tobulėjimas	8 darbuotojai tobulina kompetencijas seminaruose ir mokymuose	9 darbuotojai kasmet tobulina kompetencijas 1-2 seminaruose, mokymuose
	Metinis darbuotojo profesinės veiklos	Vykdomi darbuotojų veiklos metai	Metiniai darbuotojų veiklos vertinimo

	vertinimas ir įsivertinimas	vertinimo pokalbiai 1 kartą per metus.	pokalbiai vykdomi 1 kartą per metus; esant poreikiui sudaromas rezultatų gerinimo planas konkrečiam darbuotojui.
--	--------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

III. LAUKIAMAS STRATEGINIO TIKSLO ĮGYVENDINIMO REZULTATAS

Šiuolaikinio visuomenės nario poreikius atitinkančios kultūrinės bazės sukūrimas taps efektyviu motyvu įvairių amžiaus ir socialinių grupių bendruomenės nariams įsitraukti į sociokultūrinės veiklas. Nuolatinis ir tikslingas administracijos darbuotojų bei mėgėjų meno kolektyvų vadovų kvalifikacijos tobulinimas užtikrins sėkmingą uždavinių įgyvendinimą ir augančią paslaugų kokybę. Paslaugų kokybės gerėjimas, pasiektas per sociokultūrinę bendruomenės narių įtrauką bei kultūros darbuotojų kompetencijų augimą, užtikrins kiekybinių veiklos rodiklių augimą.

IV. STRATEGINIO PLANO STEBĖSENA IR KOREGAVIMAS

Strateginio plano vykdymo stebėseną atliekama jo įgyvendinimo metu. Strateginis planas pristatomas ar analizuojamas Vievio kultūros centro administracijos bei kultūros darbuotojų tiksliniuose susirinkimuose, kuriuose įvertinamas strateginių tikslų įgyvendinimas, teikiami siūlymai veiklų tobulinimui.

Strateginio plano rengėja

Direktorė Audronė Stepankevičiūtė